

NOK、スポーツチームと初のコラボヘアゴム「KKOOR」発売決定

川崎フロンターレオフィシャルグッズ6月29日より発売。KYOTO TANGO QUEENSも決定

NOK株式会社(本社：東京都港区芝大門、代表取締役社長執行役員 CEO：鶴正雄、以下「NOK」)は、NOKのヘアゴム「KKOOR(くくる)」を川崎フロンターレ(神奈川県川崎市/明治安田 J1 リーグ所属)とコラボレーションし、川崎フロンターレのオフィシャルグッズとして、6月29日(土)より発売いたします。



川崎フロンターレ×KKOOR

(左よりふろん太バージョン、カブレラバージョン、ワルンタバージョン)

「KKOOR」は、NOK初のBtoC製品として開発し、今年2月よりオンラインストアで販売しています。NOKが独自開発した新素材のシリコンゴムと星形の特殊な断面により、髪をしっかり固定しつつ、簡単に外すことができます。今回、川崎フロンターレとコラボレーションし、機能や性能はオリジナルの「KKOOR」のままで、川崎フロンターレのチームマスコット(ふろん太、カブレラ、ワルンタ)3体をそれぞれイメージした2色2本を1セットにしての発売となります。発売価格は550円(税込)、川崎フロンターレオフィシャルショップ・オフィシャルWEBショップ「AZZURRO NERO」などで購入することが可能です。

また、次のコラボレーションとして、KYOTO TANGO QUEENS(京都府京丹後市/関西女子サッカーリーグ2部所属)のオフィシャルグッズに採用されることも決定し、今年9月の発売を予定しています。

リリースに関するお問い合わせ

NOK株式会社コーポレートアフェアーズ室コーポレートコミュニケーション部

TEL:03-5405-6372 Mail: mb_nok_corporate_affairs@jp.nokgrp.com

■ 「KKOOR」 スポーツチームコラボ 川崎フロンターレ×KKOOR

- ・商品構成： キャラクターに合わせて3種類を発売

ふろん太／水色・白の2本セット

カブレラ／水色・クリア(半透明)の2本セット

ワルンタ／紫・黒の2本セット

- ・発売開始：2024年6月29日(土)

- ・発売場所：川崎フロンターレオフィシャルショップ「AZZURRO NERO」

(神奈川県川崎市中原区新丸子町1008-2／武蔵小杉駅)

川崎フロンターレオフィシャルWEBショップ「AZZURRO NERO」

<https://azzurronero.jp/>

※6月29日(土)に開催される明治安田J1第21節川崎フロンターレvsサンフレッチェ広島
試合会場(Uvance とどろきスタジアム by Fujitsu)でも販売いたします。

- ・発売価格：550円(税込)

KAWASAKI
Frontale



■ 「KKOOR」 スポーツチームコラボ KYOTO TANGO QUEENS×KKOOR

- ・発売開始：2024年9月(予定)

- ・発売場所：KYOTO TANGO QUEENSオフィシャルWEBストア(予定)

<https://yukasal.thebase.in/>



■ヘアゴム「KKOOR(くくーる)」について

「KKOOR」は、NOKの開発した新素材のシリコンゴムと星形の特殊な断面を持ち、髪をしっかり固定しつつ、簡単に外すことができるヘアゴムです。日常使用やまとめ髪スタイルのベースはもちろん、汗・水に強く、耐久性に優れているため、スポーツ・サウナ・海などでのアクティビティにも最適です。

■ NOK 株式会社について

NOKグループは「Essential Core Manufacturing — 社会に不可欠な中心領域を担うモノづくり」を掲げ、豊かな社会の根幹となる「安全」と「快適」を支えています。16の国と地域に所在するグループ92社、約38,000人で、積み重ねた基礎研究に基づく製品開発、高品質での大量・安定生産を実現しています。自動車をはじめとするモビリティ、PCやスマートフォンに代表される電子機器、OA機器、医療・ヘルスケア機器、産業用ロボット、そして人工衛星など、あらゆる産業分野に技術・製品を提供し続けます。